

彰化縣縣立三潭國民小學 114 學年度學校課程總體架構

三潭



1、學校現況與背景分析

1-2 盤點分析學校課程發展的優劣條件、機會與威脅

學校現況與背景因素分析，立基於課程發展所需之重要證據性資料。可以 SWOTA 面向或課程發展面向盤點分析學校現況與背景：請依教師條件、學生能力、家長條件、社區文化環境等面向條列式分析說明。

SWOTA 優劣分析

面向	優勢 Strength	弱勢 Weakness	機會 Opportunity	威脅 Threat	行動 Action
教師條件	1. 年輕、活動力強，現代化教育知能接收敏感度高。 2. 經驗豐富。 3. 流動率低。	1. 缺乏新血刺激。	1. 教師進修研習風氣盛，校方亦持鼓勵態度。 2. 已有多位教師取得碩士學位。	1. 經費不足。 2. 教師工作負擔大。	1. 校內多舉辦新舊教師經驗分享活動。 2. 教師之輔導專業知能應提升，學校應規畫多元化全人教育方針。
學生能力	1. 學生性情純樸，受教性高。 2. 活動力強，健康活潑。	1. 學生家長以務農、工商居多，常因工作忙碌，對學童健康知識及習慣的養成無法全心關注。 2. 新住民子女共 11 人、單親含隔代教養 38 人，上述學童佔全校學生人數 24%，弱勢家庭比例高。	1. 地方公益團體注視學生動靜態學習表現。 2. 學生人數少，受惠機會均等。	1. 因社會多元複雜單親家庭漸多	1. 規劃多元化學習活動，落實全人教育方針。

面向	優勢 Strength	弱勢 Weakness	機會 Opportunity	威脅 Threat	行動 Action
家長條件	1. 大多數家長信任、支持學校活動。	2. 對班務、校務參與較不積極。	1. 家長踴躍出席班親會及親子教育活動。	1. 單親家庭，外籍配偶子女比例漸高。 2. 多數家長偏重智育。 3. 家庭有電腦比例提高，且 3C 產品普及，致學生沉迷。	1. 定期舉辦親職教育說明會，進行溝通。
社區文化環境	1. 學校與社區互動良好。 2. 愛心志工隊組織健全。	1. 大部分家長忙於工作，無法全數參與學校活動。 2. 尚無組織整合系統。	1. 「社區總體營造」時代來臨。 2. 善用社區人脈做好學校與社區聯絡。 3. 青年返鄉服務，活化社區資源。	1. 社區未有新建住宅。 2. 本校地處偏遠且家長多為務農，勞動業為主，故社區可挹注經費及資源不足。 3. 社區環境複雜，學生易受不良風氣影響。	1. 多舉辦社區與學校互動之活動。 2. 爭取地方熱心人士支援。 3. 強化家長會組織。

(2)學校社區資源特色調查與運用一覽表

人	文	地	景	產
• 親師生： 親：三代同堂、年輕父母、新住民與中低收比例高。 師：老師以在地鎮民居多，平均年齡40初歲，學科專業、資訊應用能力強，校內教師氛圍融洽。 生：學生性情單純，思考、表達、應用能力需加強。 • 社區： 學區共包含4個里，但學校處田中鎮邊郊，學區內農村人口外移，整體社區老化。 • 校友、家長： 以勞工、商業、務農及相關產業為主。 • 社團： 近年來因高鐵彰化站營運成長，帶動中潭里社區發展協會蓬勃發展；另各投入社區環境改善、老人關懷與農村再生等工作，與學校皆有合作。	• 文化： 家族凝聚力強，以農村傳統習俗為文化傳承主軸。 • 宗教： 文興中學天主堂：百年歷史，內部組織分工詳細，凝聚力強。 宮廟：各里主要信仰中心，有社區文化傳承與意識作用。 中潭：天峯寺。 頂潭：晉天宮。 龍潭：龍門宮。 • 食衣住行： 家庭重要採買以田中鎮為主，簡單日常物品可由復興路與南北街周遭商家購買，學生以員集路上全家便利商店為主。 • 文教： 除田中鎮圖書館外，三潭國小內設置社閱讀站為主要文教場所。	• 地形： 以寬廣平原為主。 • 地理區位： 位於彰化東南角。 學校位屬田中鎮，實為田中鎮與社頭鄉交界處，。 • 動植物： 三潭國小內共有喬木樹種65種，總數量404棵。 酒瓶椰子：校內最多的樹種。 小葉欖仁：高聳的小葉欖仁，秋天換季時，落葉繽紛十分美麗。 美人樹：每當桃紅色的花朵綻放時，學校又增添另一種風貌。 校園裡更常見到綠繡眼、麻雀、燕子，更有一對黑冠麻鷺常駐校園。	• 城鄉景觀： 學校周圍以鄉村農田為主。 • 水利： 八堡圳位於三潭國小後面，有水利會各種灌溉溝渠、閘門設施。八堡圳廊道上種植許多小葉欖仁，景色優全，傍晚有社區民眾在此活動 • 歷史遺跡： 八堡圳。	• 農林漁： 稻米：田中鎮種植的台梗九號米聞名全台。 芝麻：榨成麻油，量多質優。 • 服務業： 主要以農產相關產業為主。近年因田中馬拉松聞名全台，也有許多旅宿業進駐。 • 文創業產： 結合田中的稻米文化，近年舉辦的田中馬拉松吸引許多跑者造訪田中，也和在地的產業相結合，推出許多文創商品如米皂、成來、毛巾…。學區內維力食品公亦提供本校弱勢學生學習補助。
	 	 	  	  