

彰化縣縣立廣興國民小學 112 學年度學校課程總體架構

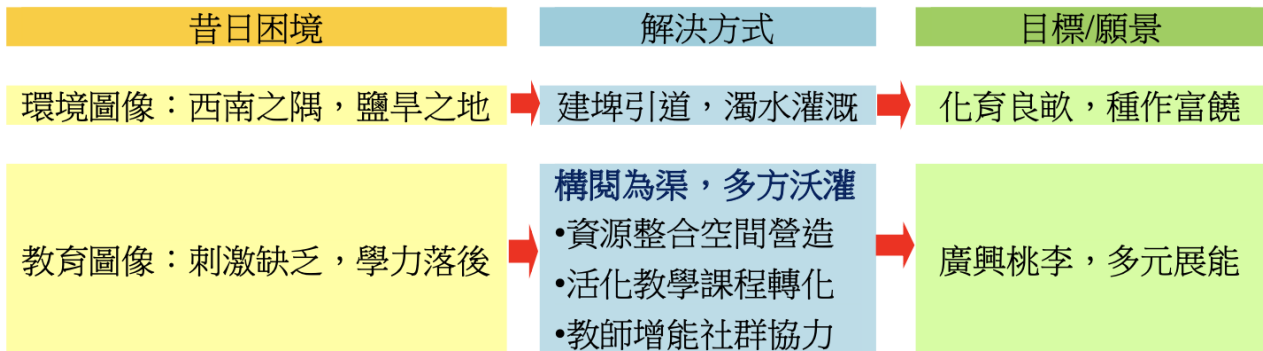
2、課程願景與目標

➤ 學校課程願景 (以圖表或文字表述)

✿ **在困乏之處，根繫土地，翻轉揚芳：西南之隅鹽旱之地，因鑿埤引道，便化育良畝：**廣興推動「焦點意識」，在於解決孩子教育不利的現實處境。我們開展的閱讀歷程，若援引「隱喻意象」(metaphor)來描繪，會近似於「彰化先民引水灌溉，代代屯墾轉旱為饒」的圖像。

✿ **邊隅鹽旱，遠水未及：**廣興國小位處彰化二林，因濱海之故，土地鹽質甚高，入冬後東北季風強襲，不利作物生長，自屯墾以來當地皆以旱作為主。

✿ **續築渠道，二林方興：**然而，開鑿「荊仔埤圳」後（彰化第二大灌溉系統），挹取濁水溪水沃灌，西南之隅鹽旱之地，今日阡陌縱橫已是一片富饒。



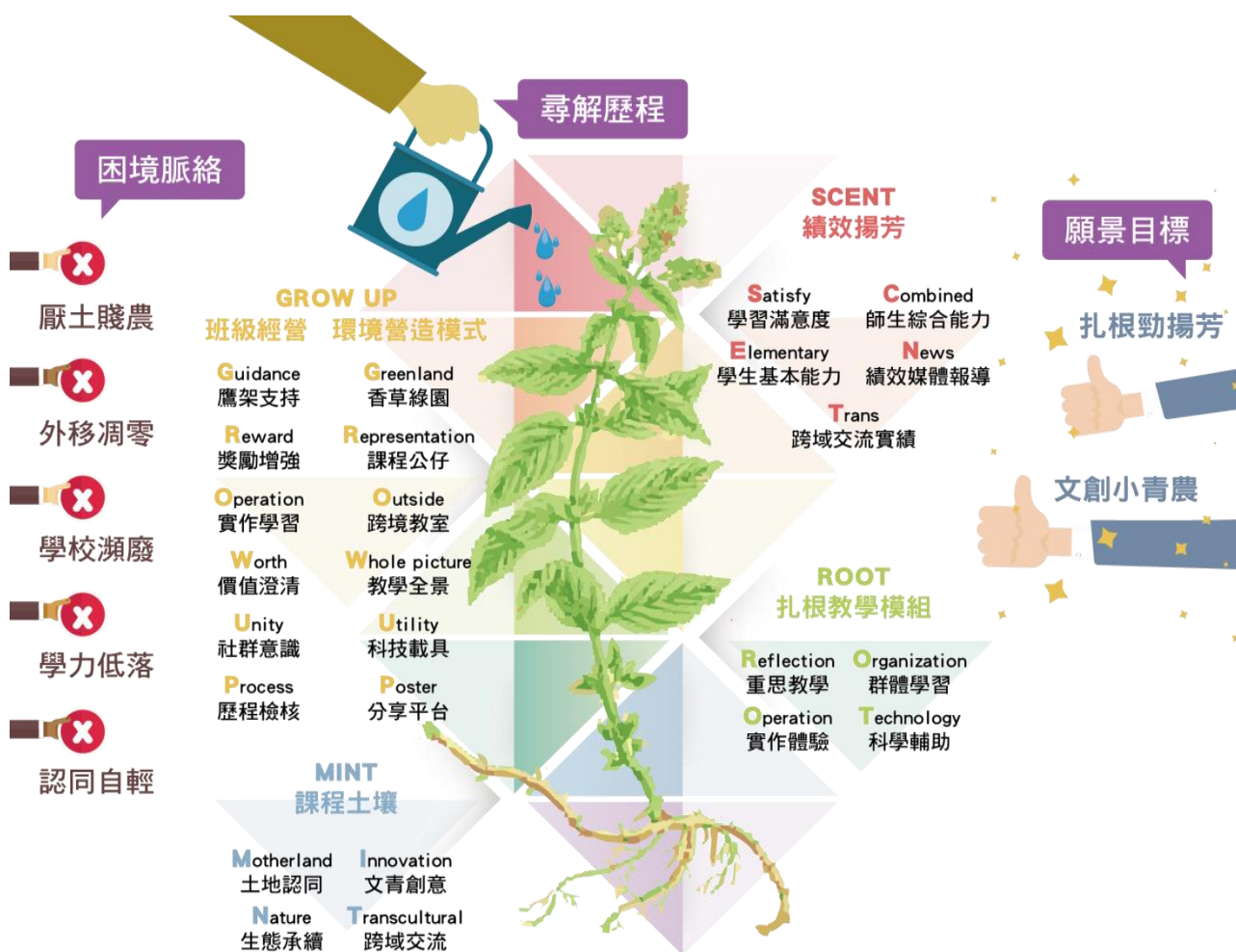
➤ 學生圖像 (以圖表或文字表述)

✿ **學力落後離土厭農，須教育翻轉，能扎根揚芳**

✿ **弱勢偏鄉家庭破碎：**廣興為瀕海 6 班小校，地處邊陲，居民多以務農維生。半數孩子出於新住民、隔代教養、父母離異、死亡或低收入家庭。

✿ **多重不利習得無助：**廣興孩子在多重不利因素夾擊下，學業成就普遍低落，畢業後多數轉銜至私立職校就讀，對自我效能和認同普遍較差。

❁ 離土厭農自我輕賤：農家辛苦，但「穀賤傷農」，生計常陷困頓。因此，孩子被推離土地，不諳農事、沒有在地認同，看不到務農的盼望和契機。



➤ 課程地圖 (以圖表或文字表述)

願景	扎根四軸知識土壤/強化認同跨域揚芳			
方案理念	Motherland 在地認同	Innovation 文青創意	Nature 生態永續	Transcultural 跨域交流
主題	滄海流變二林社	草根蛻化賦新創	廣興繚繞香草徑	香草為軸縱四海
彈性節數	低：喜見香草初蔓根 一：8節；二：8節	低：繪拓香草品風華 一：6節；二：12節	低：嬉遊九彎香草徑 一：20節；二：12節	低：邂逅廣興香草居 一：6節；二：8節
	中：遙憶芳草巴布薩 三：8節；四：12節	中：芳草創塑文青品 三：12節；四：8節	中：叩土荷鋤香草耘 三：12節；四：14節	中：漫遊香草文化風 三：8節；四：6節
	高：香草深根韌敵風 五：12節；六：4節	高：香草創價靚市集 五：10節；六：30節	高：翻牆齊訪睦香君 五：14節；六：10節	高：信步香草地球村 五：14節；六：16節
教學策略	走查記錄、合作學習 調查訪談、專題研究 心智圖表徵	合作學習、焦點討論 實驗操作、專家協同	專家協同、觀察體驗 實驗操作、合作學習 PBL 專題研究	情境學習、解說訓練 數位學習、資訊融入
核心素養	B1、B2 C1、C2、C3	B1、B2、B3、C2 A1、A2、A3	A1、A2、A3 B1、C1、C2	B1、B2 C1、C2、C3

➤ **依學校課程願景擬定課程目標與發展重點 (以圖表或文字表述)**

一代代的廣興之子長大便離開家鄉、於外地求學工作，留下長者孤老，駐守田地。社區凋零了，學校凋弊了，「背離土地」的新一代，若再對故土沒有連結，這便是死去的鄉土。因此團隊尋求解方，讓學生「從土地找回能力」，目標如下：

(一) 重建土地認同，廣興之子連結土地，才會根留家鄉，活化斯土。

我們希望透過教育，讓大家看到此般「將孩子推離土地和家鄉的弔詭」；促使社區及家長意識到只有讓孩子重新對家鄉有情感、從土地找到可以生存連結的方式、看到務農及農家傳統文化的尊貴及價值，才有可能留下「廣興之子」，在這塊土地繼續耕耘和付出。

(二) 實驗無毒農法，策盟返鄉青年農民，彼此增能串連，翻轉農業。

廣興學區中漸漸有「返鄉青農」在家鄉實驗無毒農法。他們是在地的「農業革新的先行者」，具有可以翻轉生產方式的能量和技能。我們與返鄉青農進行「策盟」，吸納其種作的觀念和技術給學生，讓「廣興校園化即是實驗農場」，進行本校重點農牧工作，營造「最適」規模，做為「創新農業」教育基地。

(三) 形塑文青農業，進行跨域能力整備，強化轉型能量，提升素養。

學校跨領域專長教師齊備，有利教導學生進行「食品加工」、「形象包裝」、「故事行銷」等課程學習，從中創造農業生產的附加價值。讓廣興國小的無毒友善種作，可以在文青/文創思考下，產生文化轉變。

(四) 體驗平台行銷，躋身文創小農市集，溝通生產理念，倡導價值。

廣興孩子久居偏鄉，不擅表達、缺乏刺激，但我們期待讓他們以「文創市集」為教室，勇敢和他人傳達「廣興無毒種作經驗」。藉由反覆模擬，讓孩子知道如何和消費者溝通、爭取認同、促進消費者購買的訣竅。讓廣興之子學習的成果，能和「真實情境」連結、帶出解決問題的自信。

(五) 實踐公益助學，挹資農業創價所得，扶持弱勢需求，以愛傳愛。

讓廣興之子將「農業轉型-文創敘述-行銷倡導」的報酬/販賣所得，全數捐助「二林喜樂保育院」。從中，孩子經歷兩次身分認同的轉換。其一是看到自

已成為「文創小青農」的轉變，第二次轉換，是看到自己「以農助學的正能量」。

「文創小青農」是一種透過教育重新演繹農業及身分認同的課程方案，教師團隊計畫以跨領域專長（農經、烘焙、平面設計、行銷），帶領孩從校園農作出發香草為主進行一系列「無毒農作」試驗，讓他們腳踩孕育他們祖輩的土地感受生命張力，進行一種「文創轉換」，創造農產的新價值。課程經歷了以「薄荷英文名 MINT 架構的主題課程」。

1. 滄海流變二林社：史觀溯探巴布薩，尋幽訪勝思古今

(M, motherland 在地認同) 二林世居平埔族巴布薩，漢原交融的史實。在地日治時期「蔗農事件」的民權思想、在地車鼓藝陣的獨特，皆值得學習及細究。依託香草，廣興引領孩子進行主題文學鑑賞、創作，成為小小專題研究人及解說者。並以此培養文創青農的思想底蘊，和厚實 (Thick)描述的能力。

2. 草根蛻化賦新創：精萃芳草壇虛實，品牌形塑利創價

(I, innovation 文青創意) 帶孩子善用五感，馳騁靈感，取用香草形質多方創作，以此美化生活空間及性靈。體驗「由農轉藝」的昇華，帶出精神生活的豐富樣態。讓學生體驗文創精神，發展香草文創小物，研發特色食作，學習品牌行銷、創價。能從「產-創-銷」的系統思考中發想解決穀賤傷農的解法。

3. 廣興繚繞香草徑：植作香草茵似海，迎風播送十里芳

(N, nature 生態永續) 二林構渠沃灌後，種作轉趨多元，小農興起，廣興即為學習香草無毒種作的基地。廣納理念小農，嘗試交流，締結學生和土地的深切情感。

4. 香草為舳縱四海：文化香草納朋來，多元差異展靚芳

(T, transtcultural 跨域交流) 讓學生認識香草座落的世界版圖、其間的飲食、文化差異，期以擴展孩子的世界觀。特別是在地「閩南、越南及泰國」移民雜處，對香草的認知和應用的差異可以深究。廣興又在國際教育著力，皆可成為文化交流載體。