

彰化縣縣立廣興國民小學 110 學年度學校課程總體架構

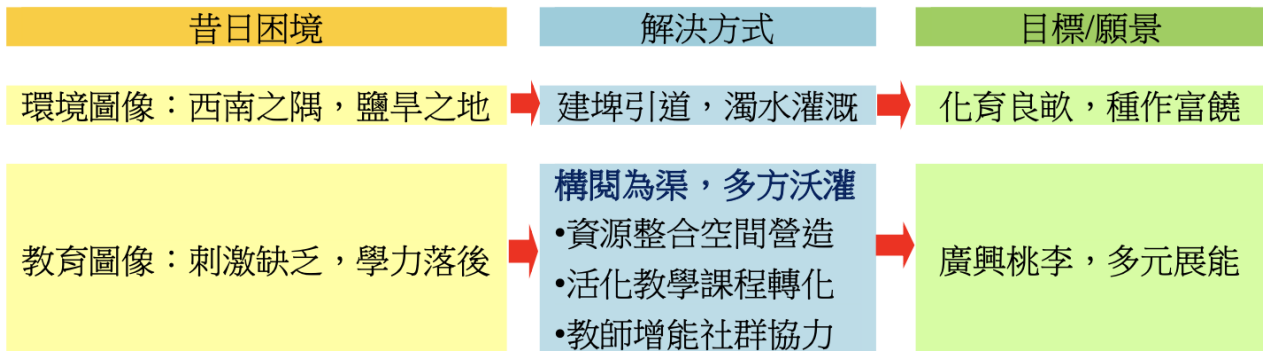
2、課程願景與目標

➤ 學校課程願景 (以圖表或文字表述)

✿ **在困乏之處，根繫土地，翻轉揚芳：西南之隅鹽旱之地，因鑿埤引道，便化育良畝：**廣興推動「焦點意識」，在於解決孩子教育不利的現實處境。我們開展的閱讀歷程，若援引「隱喻意象」(metaphor)來描繪，會近似於「彰化先民引水灌溉，代代屯墾轉旱為饒」的圖像。

✿ **邊隅鹽旱，遠水未及：**廣興國小位處彰化二林，因濱海之故，土地鹽質甚高，入冬後東北季風強襲，不利作物生長，自屯墾以來當地皆以旱作為主。

✿ **續築渠道，二林方興：**然而，開鑿「荊仔埤圳」後（彰化第二大灌溉系統），挹取濁水溪水沃灌，西南之隅鹽旱之地，今日阡陌縱橫已是一片富饒。



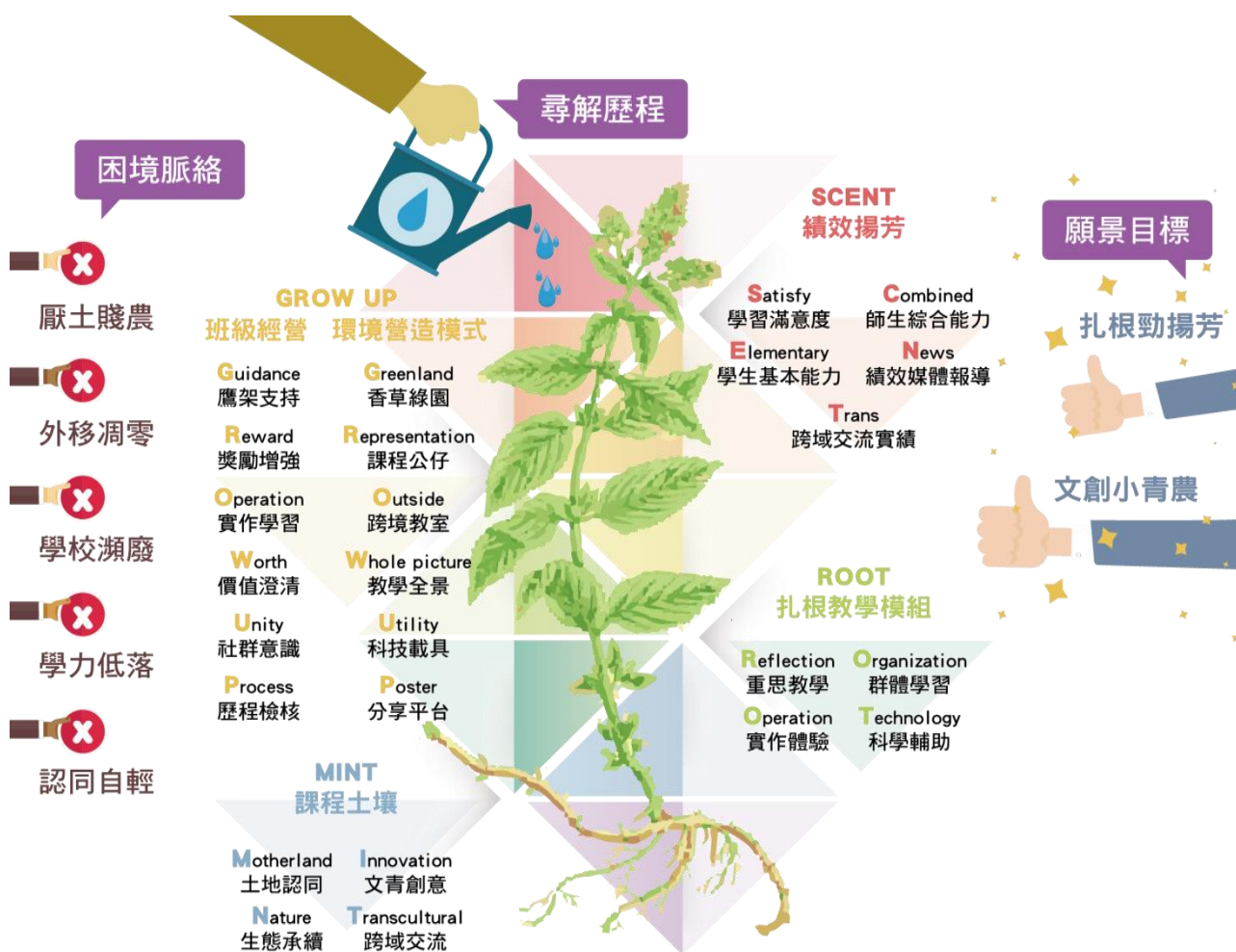
➤ 學生圖像 (以圖表或文字表述)

✿ **學力落後離土厭農，須教育翻轉，能扎根揚芳**

✿ **弱勢偏鄉家庭破碎：**廣興為瀕海 6 班小校，地處邊陲，居民多以務農維生。半數孩子出於新住民、隔代教養、父母離異、死亡或低收家庭。

✿ **多重不利習得無助：**廣興孩子在多重不利因素夾擊下，學業成就普遍低落，畢業後多數轉銜至私立職校就讀，對自我效能和認同普遍較差。

❁ 離土厭農自我輕賤：農家辛苦，但「穀賤傷農」，生計常陷困頓。因此，孩子被推離土地，不諳農事、沒有在地認同，看不到務農的盼望和契機。



➤ 課程地圖 (以圖表或文字表述)

| 願景 | 扎根四軸知識土壤/強化認同跨域揚芳 | | | |
|------|---------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 方案理念 | Motherland 在地認同 | Innovation 文青創意 | Nature 生態永續 | Transcultural 跨域交流 |
| 主題 | 滄海流變二林社 | 草根蛻化賦新創 | 廣興繚繞香草徑 | 香草為軸縱四海 |
| 彈性節數 | 低：喜見香草初蔓根 一：8節；二：8節 | 低：繪拓香草品風華 一：6節；二：12節 | 低：嬉遊九彎香草徑 一：20節；二：12節 | 低：邂逅廣興香草居 一：6節；二：8節 |
| | 中：遙憶芳草巴布薩 三：8節；四：12節 | 中：芳草創塑文青品 三：12節；四：8節 | 中：叩土荷鋤香草耘 三：12節；四：14節 | 中：漫遊香草文化風 三：8節；四：6節 |
| | 高：香草深根韌敵風 五：12節；六：4節 | 高：香草創價靚市集 五：10節；六：30節 | 高：翻牆齊訪睦香君 五：14節；六：10節 | 高：信步香草地球村 五：14節；六：16節 |
| 教學策略 | 走查記錄、合作學習 調查訪談、專題研究 心智圖表徵 | 合作學習、焦點討論 實驗操作、專家協同 | 專家協同、觀察體驗 實驗操作、合作學習 PBL 專題研究 | 情境學習、解說訓練 數位學習、資訊融入 |
| 核心素養 | B1、B2 C1、C2、C3 | B1、B2、B3、C2 A1、A2、A3 | A1、A2、A3 B1、C1、C2 | B1、B2 C1、C2、C3 |

➤ **依學校課程願景擬定課程目標與發展重點 (以圖表或文字表述)**

一代代的廣興之子長大便離開家鄉、於外地求學工作，留下長者孤老，駐守田地。社區凋零了，學校凋弊了，「背離土地」的新一代，若再對故土沒有連結，這便是死去的鄉土。因此團隊尋求解方，讓學生「從土地找回能力」，目標如下：

(一) 重建土地認同，廣興之子連結土地，才會根留家鄉，活化斯土。

我們希望透過教育，讓大家看到此般「將孩子推離土地和家鄉的弔詭」；促使社區及家長意識到只有讓孩子重新對家鄉有情感、從土地找到可以生存連結的方式、看到務農及農家傳統文化的尊貴及價值，才有可能留下「廣興之子」，在這塊土地繼續耕耘和付出。

(二) 實驗無毒農法，策盟返鄉青年農民，彼此增能串連，翻轉農業。

廣興學區中漸漸有「返鄉青農」在家鄉實驗無毒農法。他們是在地的「農業革新的先行者」，具有可以翻轉生產方式的能量和技能。我們與返鄉青農進行「策盟」，吸納其種作的觀念和技術給學生，讓「廣興校園化即是實驗農場」，進行本校重點農牧工作，營造「最適」規模，做為「創新農業」教育基地。

(三) 形塑文青農業，進行跨域能力整備，強化轉型能量，提升素養。

學校跨領域專長教師齊備，有利教導學生進行「食品加工」、「形象包裝」、「故事行銷」等課程學習，從中創造農業生產的附加價值。讓廣興國小的無毒友善種作，可以在文青/文創思考下，產生文化轉變。

(四) 體驗平台行銷，躋身文創小農市集，溝通生產理念，倡導價值。

廣興孩子久居偏鄉，不擅表達、缺乏刺激，但我們期待讓他們以「文創市集」為教室，勇敢和他人傳達「廣興無毒種作經驗」。藉由反覆模擬，讓孩子知道如何和消費者溝通、爭取認同、促進消費者購買的訣竅。讓廣興之子學習的成果，能和「真實情境」連結、帶出解決問題的自信。

(五) 實踐公益助學，挹資農業創價所得，扶持弱勢需求，以愛傳愛。

讓廣興之子將「農業轉型-文創敘述-行銷倡導」的報酬/販賣所得，全數捐助「二林喜樂保育院」。從中，孩子經歷兩次身分認同的轉換。其一是看到自

己成為「文創小青農」的轉變，第二次轉換，是看到自己「以農助學的正能量」。

「文創小青農」是一種透過教育重新演繹農業及身分認同的課程方案，教師團隊計畫以跨領域專長（農經、烘焙、平面設計、行銷），帶領孩從校園農作出發香草為主進行一系列「無毒農作」試驗，讓他們腳踩孕育他們祖輩的土地感受生命張力，進行一種「文創轉換」，創造農產的新價值。課程經歷了以「薄荷英文名 MINT 架構的主題課程」。

1. 滄海流變二林社：史觀溯探巴布薩，尋幽訪勝思古今

(M, motherland 在地認同) 二林世居平埔族巴布薩，漢原交融的史實。在地日治時期「蔗農事件」的民權思想、在地車鼓藝陣的獨特，皆值得學習及細究。依託香草，廣興引領孩子進行主題文學鑑賞、創作，成為小小專題研究人及解說者。並以此培養文創青農的思想底蘊，和厚實 (Thick)描述的能力。

2. 草根蛻化賦新創：精萃芳草壇虛實，品牌形塑利創價

(I, innovation 文青創意) 帶孩子善用五感，馳騁靈感，取用香草形質多方創作，以此美化生活空間及性靈。體驗「由農轉藝」的昇華，帶出精神生活的豐富樣態。讓學生體驗文創精神，發展香草文創小物，研發特色食作，學習品牌行銷、創價。能從「產-創-銷」的系統思考中發想解決穀賤傷農的解法。

3. 廣興繚繞香草徑：植作香草茵似海，迎風播送十里芳

(N, nature 生態永續) 二林構渠沃灌後，種作轉趨多元，小農興起，廣興即為學習香草無毒種作的基地。廣納理念小農，嘗試交流，締結學生和土地的深切情感。

4. 香草為舳縱四海：文化香草納朋來，多元差異展靚芳

(T, transtcultural 跨域交流) 讓學生認識香草座落的世界版圖、其間的飲食、文化差異，期以擴展孩子的世界觀。特別是在地「閩南、越南及泰國」移民雜處，對香草的認知和應用的差異可以深究。廣興又在國際教育著力，皆可成為文化交流載體。